

L'AVENIR DES AGENCES BANCAIRES DE PROXIMITE

La banque existe depuis l'antiquité et a connu de nombreux changements qui font que la banque d'aujourd'hui n'est pas la même que celle d'hier et ne sera pas la même que celle de demain.

Depuis quelques années, on peut voir arriver sur le marché bancaire un nouveau type de banque avec l'agence en ligne dans laquelle les clients peuvent contacter leur banque par téléphone. Est apparue également la e-banque ou il n'existe (aucun contact en face à face et aucune banque de proximité pour le client).

Mais demain, à quoi vont ressembler les banques de proximité que nous connaissons actuellement ?

A titre d'exemple, la banque postale a anticipé la demande des clients. Aujourd'hui la poste ainsi que la banque postale ont compris que la demande des clients évoluait. C'est entre autre pour cela qu'elle a innové en créant GENIUS.

Genius est une filiale de la poste proposant des services d'aide à

la personne. Ce concept permet aux clients de trouver l'aide à domicile dont ils ont besoin (bricolage, jardinage, entretien de la maison et du logement, aide familiale et ménagère à domicile, devoirs à domicile, soutien scolaire, cours particuliers, aide à domicile pour personne âgée et personne handicapée, assistance informatique, initiation informatique, garde d'enfants).

Les banques doivent donc pour faire face à la demande innover et créer toujours davantage de services (même s'ils ne sont pas financiers). Cependant, les banques ont commencé à proposer d'autres services que les services financiers tels que la vente de téléphonie mobile ou bien la vente d'édition.

Sébastien MILOUDI et Emilie LIOT
(Apprentis en BTS Banque)

